

"Opolska Marka" - 19 edycja konkursu

Data publikacji: 11.02.2022

Zarząd Województwa Opolskiego ogłasza wanie 19. edycji konkursu „Opolska Marka”. W porównaniu do ubiegłego roku pojawią się nowe kategorie – obecnie jest ich pięć. Na zgłoszenia do konkursu czekamy do 28 lutego tego roku.



Nie zmienia się natomiast reguła współorganizacji, zapoczątkowana dwa lata temu. Współorganizatorami konkursu Opolska Marka 2021 są więc – obok urzędu marszałkowskiego – Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu oraz Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Opolu.

Jak zwykle celem konkursu „Opolska Marka” jest wyłonienie najlepszych produktów, usług, inicjatyw i pracodawców w regionie oraz szeroka promocja opolskich przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i innych podmiotów na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i zagranicznym. W tym roku będzie można się zgłaszać w pięciu kategoriach:

- **Opolskie się wspiera!** – to kategoria dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów prowadzących działalność publiczną z województwa opolskiego, które w roku 2021 podejmowały działania lub inicjatywy, przyczyniające się do przeciwdziałania, profilaktyki lub zwalczania skutków pandemii SARS-Cov-2 oraz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu grup marginalizowanych;
- **Pracodawca roku** – czyli przedsiębiorcy, jednostki badawcze, stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie społeczne z regionu, które podejmowały działania na rzecz rozwoju i ochrony swoich pracowników w 2021 roku;
- **Usługa / produkt on-line** – to kategoria dla przedsiębiorców z województwa opolskiego, mających w swojej ubiegłorocznej ofercie usług lub produkt, którego dystrybucja możliwa jest również w formie on-line;
- **Produkt** – zgłoszenia powinny dotyczyć produktów, będących wytworem własnej działalności opolskich firm w roku 2021 (za wyjątkiem produktów spożywczych).;
- **Opolskie ze smakiem** – zgłoszenia powinny dotyczyć wysokiej jakości produktów spożywczych, będących wytworem własnej działalności opolskich firm w roku 2021.

Jak co roku, nagroda będzie miała charakter prestiżowy, a laureaci zyskają prawo do wykorzystania prestiżowego symbolu „Opolskiej Marki” podczas przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 28 lutego 2022 r., a rozstrzygnięcie konkursu planowane jest do końca czerwca tego roku.

Wszelkie informacje dostępne są na stronie: <https://www.opolskie.pl/region/promocja/opolska-marka/opolska-marka-2021/>